

# 台拭きコースター企画書

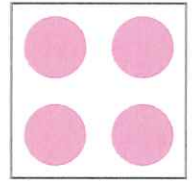
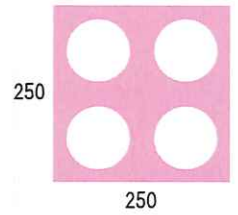
## 一般的なコースターの問題点

コルクにしても紙にしても、基本的に保水力が無いので定期的に台拭き等でふき取る必要があります。

## 台拭きコースターのご提案

台拭きは保水力に関しては充分ですので、台拭きをコースターとして商品化する事は理想と思われます。主たる使用目的はコースターですが、もちろん台拭きとしても使用する事ができます。

台拭きコースターの問題点は美粧性が無いことです。そこで最低限のデザインを施します。それはグラスやジョッキを置く位置の目安です。右図のように白抜きもしくは白地にプリントをかけます。



プリント反転タイプ

2回折りたたんで使用します。サイズについては一般的なハンドタオルをイメージしました。パイル地にこだわる必要は無いと思います。後述する二次展開を考えるとプリント特性を優先するべきだと思います。

この丸いスペースはメディア（情報伝達の媒体）になると思われます。基本的には絵柄（文字）を入れる想定で商品化をした方が販売が期待できると思われます。ウイトに富んだ一言から教訓など展開はいろいろと考えられます。またセールスプロモーション用の商品としてOEM生産も期待できます。下記は二つ折をした状態の絵柄（文字）をイメージしています。

## 家族間のコミュニケーションツールとして



昔懐かしいイエスノー枕風

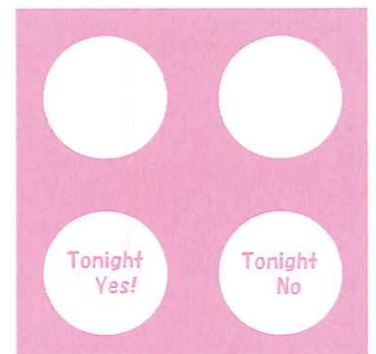
## 教訓・ことわざ



PETボトル・缶ビール等の販促品として

相対する絵柄（文字）は右図のように配置してプリントをすれば四つ折しても下の絵柄が最上段に映り込む事を避ける事ができます。「Yes」を最上段にすれば「No」が最下段になります。（映り込みに関しては一応事前の検証が必要と思われます）

また相対していなくても最低二つの絵柄を入れてあげたほうがユーザーに支持されると思われます。奥さんや恋人がその日の気分によって変える楽しさが増えます。



# 台拭きコースター展開案

250角程度のハンドタオルや不織布等を四つ折した状態をイメージ

## 家族間のコミュニケーションツールとして



昔懐かしいイエスノー枕風

## 教訓・ことわざ



## セールスプロモーション・タイアップ

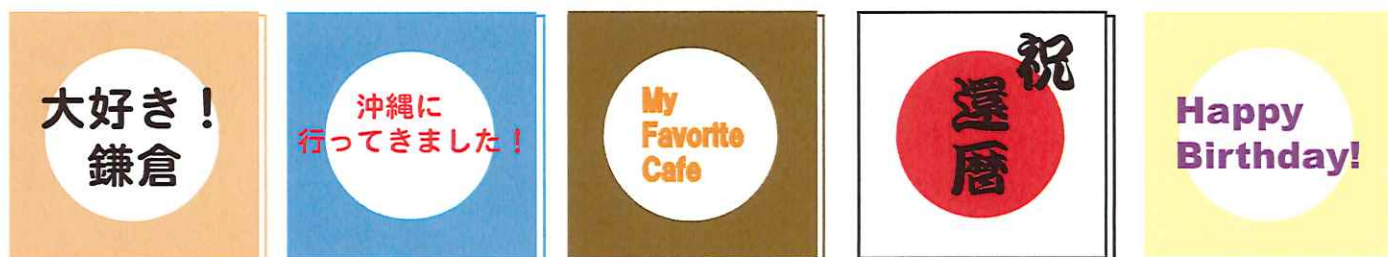


PETボトル・缶ビール等の販促品として

## 営業ツール



## その他



お土産として

カフェ用マイコースター

宴席用